



FESTIVAL CULTURE

BAR-BARS

CONCERTS-EXPOS-SPECTACLES

19^È
ÉDITION

25.26.27

PRÈS
DE CHEZ
VOUS

NOVEMBRE 2021

Collectif Culture Bar-Bars, Fédération Nationale des Cafés et Clubs Cultures

Contact Presse : Romain MARECHAL bonjour@bar-bars.com

<https://www.bar-bars.com/festival-culture-bar-bars/>

02.85.52.60.22

Culture Bar-Bars : Un festival, une fédération, des lieux

- Derrière le Festival, la Fédération Nationale des cafés et clubs cultures, créée en 1999 !
- Les cafés-cultures, maillons essentiels de la chaîne de diffusion culturelle, sont des circuits courts de la diffusion artistique, des lieux d'émergence pour les artistes et des lieux d'échanges, de découverte, de proximité et de convivialité pour les publics.
- Depuis 2020, de nombreux clubs cultures ont rejoint la fédération pour être reconnus comme des acteurs culturels à part entière.
- En 2021, ce sont plus de 500 lieux à travers toute la France qui se sont réunis autour de la Fédération Nationale des Cafés et Clubs Cultures.
- La Fédération et ses adhérentes et adhérents agissent tout au long de l'année dans l'intérêt des artisans de la culture du quotidien, pour la diversité culturelle, pour ces scènes tremplins pour les artistes, pour l'emploi artistique, les pratiques amateurs et le lien social de chaque instant entre artistes et publics, établissements et pouvoirs publics...



« Le club, c'est le terrain d'expression des musiques électroniques. La musique qu'on fait se fabrique avec une économie de moyens et elle parle d'abord au corps avant de parler à l'esprit.

On peut aller loin dans l'expérimentation, mais ça reste populaire parce qu'on joue ces sons dans des clubs. En tant que DJ, j'adore voir les gens s'éclater. C'est par la fête que j'ai découvert l'électro. Pour moi, cet aspect reste intrinsèque et crucial dans notre domaine »

Étienne de Crécy, DJ et soutien de la fédération nationale des cafés et clubs cultures



Le festival Culture Bar-Bars :

- **50 villes et 181 lieux ! Des milliers d'artistes, plus de 550 événements... : concerts, expositions, DJ's, matchs d'improvisation, pièces de théâtre ou performances vont faire vibrer les nuits de toute la France : villes, campagnes, du nord au sud et d'est en ouest !**
- **Pour la 19^{ème} édition, les clubs cultures prolongent le festival culture bar-bars jusqu'au bout de la nuit : 10 clubs cultures français participent au Festival Culture Bar-Bars. Artistes internationaux, nationaux feront chavirer les dancefloors pour proposer du live jusqu'au bout de la nuit !**
- **Offrir une programmation artistique abondante, diverse, variée et indépendante. Offrir et valoriser une scène locale pour un public de proximité.**
- **Porter d'une voix commune ce qui se vit dans les établissements et créer un événement culturel marquant**

Deuxième événement culturel national après la fête de la musique

- Lancé à Nantes dans les années 90, Le Festival Culture Bar-Bars s'inscrit dans la volonté de la Fédération Nationale des Cafés et clubs Cultures d'initier, développer et promouvoir une offre artistique, génératrices de dynamiques territoriales. Le Festival Culture Bar-Bars s'est déployé en 20 ans sur toute la France : il illustre l'effervescence artistique proposée par les cafés cultures tout au long de l'année.
- Le Festival Culture Bar-Bars est devenu le deuxième événement culturel national après la Fête de la musique : Il incarne le rôle fondamental de ces petits lieux de diffusion, que sont les cafés concerts, les cafés cultures pour l'émergence culturelle et artistique et le vivre ensemble dans nos villes et nos villages.
- Le Festival Cultures Bar-Bars caractérise aussi les rapports que les nouvelles générations entretiennent avec le spectacle vivant : butiner de lieux en lieux, découvrir des artistes, rencontrer, échanger avec autrui, sans pour autant planifier sa soirée

Un public en pleine mutation

- **Alors que le Festival est destiné à un public de proximité, nous voyons ce dernier évoluer. En effet, depuis quatre ans, le public se déplace pour vivre le Festival !**
- **La notoriété du festival attire et attise les envies. Lorsque le festival n'est pas dans sa ville, le public s'élargit et nous voyons de plus en plus de personnes organiser leur week-end en fonction du Festival !**



Une programmation éclectique

Le Festival, c'est plusieurs familles d'artistes, des artistes amateurs, des artistes émergents mais aussi des artistes confirmés d'envergure nationale et internationale, qui prennent plaisir à revenir vers leurs premières scènes.

Les cafés cultures, première scène de France !

Les clubs cultures, maillon essentiel de la chaîne de diffusion artistique nationale et internationale !





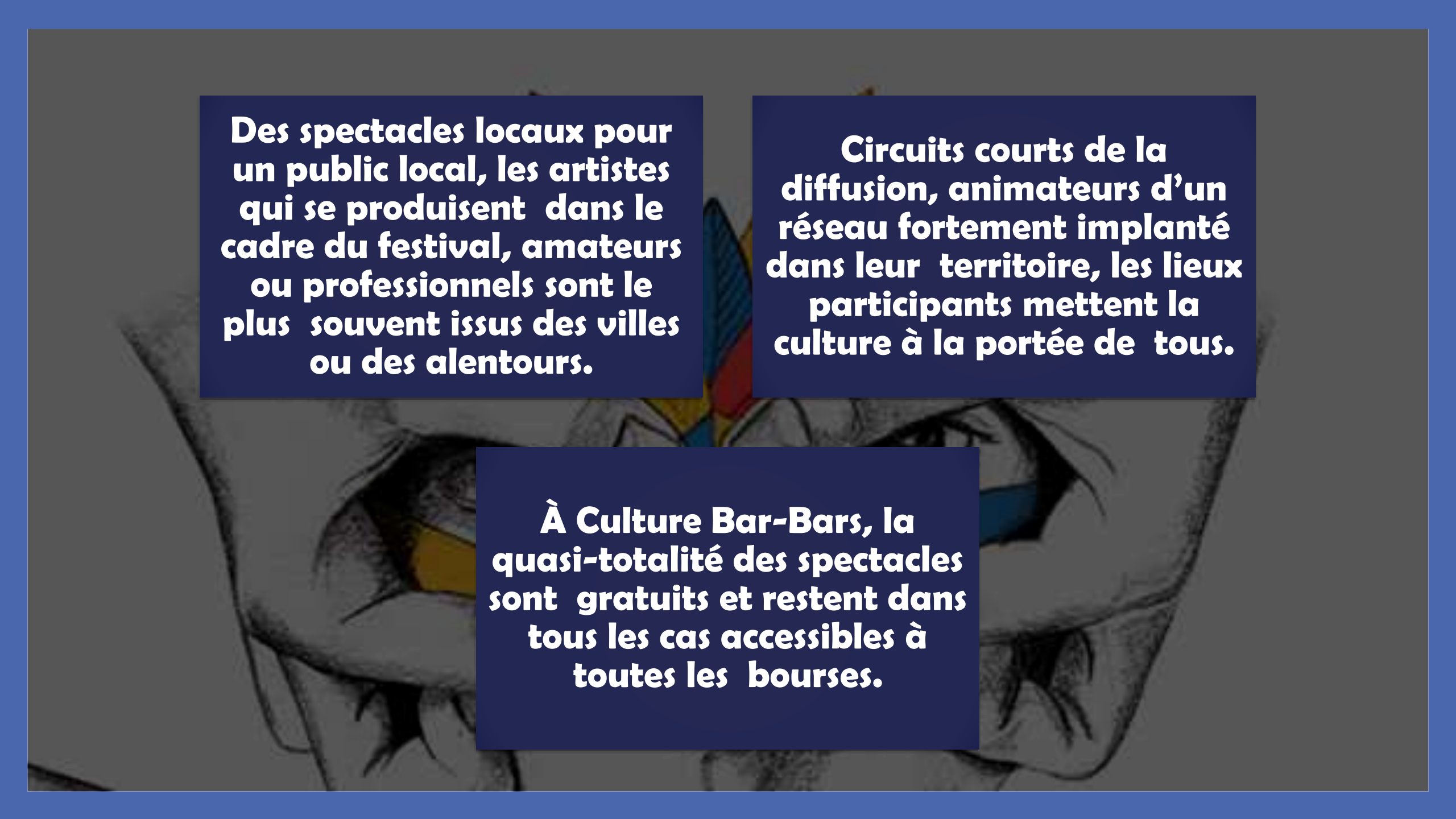
**- 1 lieu = 1
programmateur**

**- Des artistes locaux,
émergents ou
confirmés**

**- 85% de musique,
de tout styles, toutes
couleurs musicales**

**- Des graphistes, des
vidéastes, des
performeurs, des
comédiens**

**- En 2019, 125 000
festivaliers avaient
parcouru le
foisonnement
culturels des lieux.**

The background features a faint, artistic illustration. On the left, a butterfly with blue, yellow, and red wings is partially visible. On the right, a human face is sketched in a light, pencil-like style, looking towards the left. The overall background is a dark, muted blue.

Des spectacles locaux pour un public local, les artistes qui se produisent dans le cadre du festival, amateurs ou professionnels sont le plus souvent issus des villes ou des alentours.

Circuits courts de la diffusion, animateurs d'un réseau fortement implanté dans leur territoire, les lieux participants mettent la culture à la portée de tous.

À Culture Bar-Bars, la quasi-totalité des spectacles sont gratuits et restent dans tous les cas accessibles à toutes les bourses.

Infos locales – Nantes/Loire Atlantique

- **Fer de lance du Collectif Bar-Bars et épicerie du Festival, Nantes ne déroge pas à la règle pour cette 19^{ème} édition. Des jeux, des expositions, des performances, et bien sûr des concerts metal, punk, rock, blues, chanson, jazz, musique du monde, hip hop, électro... Un reflet de la diversité et de la richesse artistique de la scène régionale et nationale.**

**NANTES, BOUGUENAI, CARQUEFOU, GUÉMÉNÉ
PENFAO, LA BERNERIE EN RETZ, LA CHAPELLE
SUR ERDRE, ORVAULT, OUDON, PIRIAC, REZÉ,
SAINT JULIEN DE CONCELLES, SAINT NAZAIRE,
SAINT HERBLAIN**

**CULTURE BAR-BARS EN LOIRE-ATLANTIQUE
319 événements proposés, 105 lieux impliqués**

Lieux où se déroulent les événements à Nantes :

LE 13 ET 3, 44 TOURS, ARLETTE CAFÉ, L'ARROSOIR, ATOMIC'S CAFÉ, LE CHAT NOIR, AUX P'TITS JOUEURS, LE BAIN ROUGE, LE BALKABAR, LE BAR DU COIN, BARBEROUSSE, BARONS PERCHÉS, LE BAROUDEUR, BELLE DE JOUR, BOITBRUTT ET KREPTAR, BRAS DE FER, BUBBA GUMP, BUCK MULLIGAN'S, CABOULOT, CAFÉ DE L'ÎLE, CAFÉ DU CINÉMA, CAFÉ ROUGE MÉCANIQUE, CAF K, CANARD BOITEUX, CASCABEL, LE CHANTENAY, CHEMIN DE TRAVERSE, CHEZ LES FILLES, CHEZ LULU, CHEZ MAURICE, CHEZ PESTE ET CHIPIE, COUP DU LAPIN, DE DANNAN, DELIRIUM CAFÉ, DOCK YARD, DRÔLE DE BARGE, DUCHESSE, FÉE VERTE, FERRAILEUR, FLEUR DU MALT, FLORIDE, FORGE, GRANDE BARGE, GRASBON, GRASLIN DE FOLIE, HOPOPOP, JOHN MC BYRNE AND CO, LITTLE ATLANTIQUE BREWERY, L'INDUSTRIE, LIVE BAR, L'R DE RIEN, MACADAM, MACALLAN, MAISON CAFÉ, MANGOUSTE, LA SCÈNE MICHELET, MOJO, MONSIEUR MACHIN, NARCISSE, O TEMPS DE COPAINS, PAINBAR, PAPA DOBLE, PAWS, LA PERLE, PERROK', PETIT MARAIS, PIOCHE, POULP', POUM-POUM TCHACK, PRINCESSE ABIBICHE, RIBOULdingue, SAIN, SAINT GEORGES, SALES GOSSES, SALUT MARCEL, SHAFT, TIKI BAR, TRACK N'ART, WALDECK, WAREHOUSE, LE WATTIGNIES, ZAZOU, ZYGO BAR

Une programmation à la ville comme à la campagne

- **Des grandes métropoles, des petites communes, en ville, à la campagne. Le Festival Culture Bar – Bars, c'est partout en France !**
- **Les lieux s'associent pour faire vibrer leur quartier, leur commune, leur territoire. La diversité culturelle sera comme tout au long de l'année au cœur de cette nouvelle édition du Festival Culture Bar-Bars. Grandes villes, agglomérations, villages...**
- **Tous seront de la fête !**



Une programmation foisonnante

Du rock : Die Morg au Père Peinard à Orvault, Supermoon au Café du Cinéma à Nantes, The Psychotic Unicorns au Gazoline à Rennes, 2 Beers Or Not To Be, à la Cave à Rock de Toulouse...

Du hip-hop : D3 Music au Black Shelter à Carquefou, le Week-End Hip-Hop pour tous au Bateau Ivre à Tours, Marché Noir au Oan's Pub à Rennes, Alba & Théo au Filochard à Toulouse Priya Ragu au Badaboum à Paris...

Du metal : No Chiefs au Delirium Café à Nantes, Corrupt à la Cave La Moustache à Jardres, Judith Judah au Fiacre à Bordeaux, Jumping Jack au AK Shelter à St Herblain, Attic Of Temple au Live Bar à Nantes...

De l'électro : Melania au Glazart la Plage à Paris, Double Poney au Wanted Jack Saloon de Toulouse, Theodora au Badaboum à Paris, Bob Sinclar au Warehouse à Nantes...

Une programmation foisonnante

De la variété : Nicolas Paugam à La Grande Famille à Pinsaguel, L'Éléphant de Poche au Stock à Mennecy, Vincent Premel au Cessonais à Saint-Brieuc,

De la pop : Toukan Toukän à la Baleine Déshydratée de Saint-Nazaire, Kokopeli au Cluricaume Café à Poitiers, Dopler au Pioche à Nantes...

Musiques du monde : Idik au Poulp' à Nantes, The Greenings à Bière N°8 à La Chapelle sur Erdre, Karpouzi Mon Amour à L'Autruche à Toulouse, Catalina Live Band aux Zazous au Havre...

Des expos, des projections, et des spectacles : Diffusion du documentaire « À la légère » à La Perle à Nantes, Vernissage de Jean2Pascal à La Maison Hantée de Marseille, exposition de Hugues Picherit au Tempo à Guéméné-Penfao, Le spectacle pour enfants Un Mondo Di Sole à Belle de Jour à Nantes...

LIMITONS LES RISQUES



Le Collectif Culture Bar-Bars est très attaché au droit à la fête, parce qu'il permet le vivre-ensemble mais également l'épanouissement individuel et collectif des individus. Cependant, des comportements associés à la fête peuvent entraîner des prises de risques (audition, alcool, sexualité, drogues...). La prévention et la réduction de ces risques font partie des préoccupations majeures du festival.

Des dispositifs de prévention fixes ou en déambulation sont mis en place dans certaines villes (Nantes, Rennes, Toulouse, Lille, et Paris) du Festival en lien avec les professionnels de la santé et de la réduction des risques. Des distributions d'outils comme les éthylotests, les préservatifs et les bouchons d'oreilles, en lien avec les pôles régionaux des musiques actuelles seront à disposition dans les lieux du Festival.

ICI C'EST COOL



NXN
NE LAISSONS PAS
LA VIOLENCE
POURRIR L'AMBIANCE

#IciCestCool

Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences.
+d'infos sur www.icicestcool.org

- **Le Festival Culture Bar-Bars s'engage avec Ici c'est cool contre toute forme de violences : harcèlement, agressions sexuelles, injures...**
- **Une politique commune de prévention prônant respect de l'autre, l'ouverture à la diversité, découverte et convivialité, dans le but de réduire les risques liés aux comportements excessifs qui sont parfois associés à la fête.**
- **La campagne « Ici c'est cool ! » concerne 4 types de violences : le sexisme, le racisme, l'homophobie et la lesbophobie.**

Le retour à la vie culturelle



Aujourd'hui la population exprime de plus en plus son souhait d'un retour à la vie normale, à une vie sociale et culturelle. Si l'on pouvait s'attendre il y a quelques mois à une certaine prudence dans la reprise des activités et des sorties, après plusieurs restrictions le contexte de sortie de confinement laisse entrevoir des réalités différentes entre les jeunes épris de liberté, les personnes vaccinées, la reprise du tourisme, et des activités économiques à l'arrêt après plusieurs mois de fermeture.

Aussi, on peut s'attendre à la multiplication de pratiques festives avec la volonté d'en découdre avec les mesures et les contraintes de ces derniers mois.

Malgré le contexte, les incertitudes, les difficultés à se projeter, les responsables de lieux, des cafés et clubs cultures ont décidé de proposer de nombreuses programmations !

ACCOMPAGNER LA REPRISE DE LA DIFFUSION ARTISTIQUE



**SMART
MUSIC
TOUR**

En partenariat avec Smart Music Tour, la première plateforme de mise en relation entre les musiciens et les organisateurs de concerts, et le Crédit Mutuel:-

le Collectif Culture Bar-Bars s'associe à une opération solidaire de soutien inédite en France : Paye Ta Tournée.

Smart Music Tour aide à organiser des lives en finançant, à hauteur de 400€, la soirée et le cachet des artistes.

Plusieurs soirées seront programmées pendant le Festival Culture Bar-Bars !

COMMUNICATION

Un numéro special des INROCKS consacré au Festival Culture Bar-Bars. Parution nationale, tout le mois de Novembre 2021, édition abonnés (33 000 ex) + 20 000 ex dans les 2 000 points relais

Des valorisations avec des medias nationaux: Info Concert, Radio Nova, 20 Minutes, Trax Magazine.

Des valorisations avec des médias locaux (Radio, télé, web...)

Les Inrockuptibles





NOS PARTENAIRES
